

AKTIONSTAGE - HANDBUCH

HOLZ RETTET KLIMA

Vom 13.09.2024 bis 29.09.2024 unter dem Motto:

Wald der Zukunft



HOLZ RETTET KLIMA

WARUM DIE AKTIONSTAGE HOLZ RETTET KLIMA?

Wie sehr sich unser Klima verändert und in welch rasantem Tempo, können wir fast täglich mitverfolgen. Das Schlimme ist: Diese Klimakatastrophen werden zur Normalität. Und niemand bleibt dabei von den Auswirkungen verschont.

Deshalb haben wir die Initiative "Holz rettet Klima" ins Leben gerufen. Unsere Branche ist einzigartig positioniert, um den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Zukunft zu unterstützen. Holz als nachwachsender Rohstoff spielt dabei eine zentrale Rolle. Es bindet Kohlenstoff, unterstützt die Biodiversität und bietet uns zahlreiche Möglichkeiten, unser Leben und unsere Umwelt zu bereichern. Die Initiative "Holz rettet Klima" ist ein Instrument, das uns hilft, diese Botschaft wirkungsvoll in die Gesellschaft zu kommunizieren.

Vom 13.09.24 bis 29.09.24 wollen wir mit Ihnen gemeinsam ein starkes

Zeichen setzen und in ganz Deutschland mit zahlreichen Aktionen auf die
Initiative und unsere klimapolitische und wirtschaftliche Bedeutung aufmerksam machen.

Machen Sie mit bei den Aktionstagen "Holz rettet Klima"!









Hintergründe und Zielsetzung

Warum es die Aktionstage gibt und Du unbedingt mitmachen solltest.

Wichtige Informationen zur Veranstaltung

Welche Möglichkeiten es gibt und was es zu beachten gilt.

Wie wir Euch unterstützen

Was wir Euch zur Verfügung stellen und wer Euer Ansprechpartner ist.



WAS SIND DIE AKTIONSTAGE **HOLZ RETTET KLIMA?**

Die Idee ist ganz einfach - und dennoch wirkungsvoll: Die Deutsche Holzwirtschaft mit ihren 70.000 Unternehmen und 650.000 Beschäftigten lädt Politik und Gesellschaft ein, die Branche und Holz rettet Klima kennenzulernen. Das kann von einfachen Presseaussendungen oder der Nutzung von bereitgestelltem Social Media Content bis hin zu der Durchführung eines Aktionstages in Eurem Unternehmen reichen.

Der Aktionstag funktioniert im Wesentlichen wie ein Tag der offenen Tür. Mit dem Unterschied, dass Ihr Euren Besucherinnen und Besuchern nicht nur zeigt, wer Ihr seid, sondern auch, wie man mit Holz einen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. Das Motto der Aktionstage lautet passend zu den Deutschen Waldtagen: Wald der Zukunft.

Für das Mitmachen bei den Aktionstagen bieten wir Euch zahlreiche Vorschläge und Materialien an. Entscheidet in Ruhe, wie Ihr Eure Aktionen durchführen möchtet und welche Materialien Ihr nutzen möchtet.







Abbildung kann von der Realität abweichen.

WELCHE VORTEILE HABT IHR DURCH DAS MITMACHEN BEI DEN AKTIONSTAGEN?

- Die Unterstützung jedes einzelnen Unternehmens ist für den Erfolg von "Holz rettet Klima" von großer Bedeutung. Nutzt die bereitgestellten Materialien und erzählt Eure Geschichten und Erfolge. Zeigt der Welt, wie wichtig Holz für den Klimaschutz ist. Teilt gemeinsam mit uns an den Aktionstagen diese starke Botschaft und verhelft "Holz rettet Klima" so zu enormer Reichweite.
- Die Holzwirtschaft hat das Potenzial, eine Schlüsselrolle bei der Erreichung der Klimaschutzziele zu spielen. Durch das Mitmachen bei den Aktionstagen sendet Ihr ein starkes Zeichen an Eure Zielgruppe und päsentiert Euch als Teil der Lösung für eine nachhaltigere Zukunft.







EIN GEMEINSAMER RAHMEN MIT FREIRAUM FÜR EURE IDEEN

WAS MÖCHTET IHR MACHEN?

Natürlich sind wir uns bewusst, dass die Planung und Durchführung solcher Aktionen ein gewisses Maß an Aufwand darstellt. Deshalb unterstützen wir von Anfang an mit wichtigen Tipps, Empfehlungen und hilfreichen Checklisten. Des Weiteren habt Ihr die Möglichkeit auszuwählen, wie umfangreich Ihr bei den Aktionstagen mitmachen wollt. Folgende vier Bausteine stehen Euch zur Wahl:

Ihr könnt wählen, welches Format Ihr anbieten möchtet:

- ⇒ Baustein 1: Presseausendung + Social Media Content (S. 9)
- ⇒ Baustein 2: Talkrunde mit Politiker/in (S. 10)





BAUSTEIN 1: PRESSEAUSSENDUNG + SOCIAL MEDIA CONTENT

Die Umsetzung des Bausteins 1 ist ganz einfach: Ihr verwendet unsere bereitgestellten Materialien und sorgt für Sichtbarkeit in der Presse und auf Social Media. Der Text für die Pressemitteilung wird Euch zeitnah bereitgestellt. Den Pressetext ergänzt Ihr noch mit Eurer Firmenadresse und schreibt gegebenenfalls noch ein paar Sätze zu Eurem Unternehmen dazu (Leistungsangebot, Stärken Eures Unternehmens, Besonderheiten etc.). Diesen Text verschickt Ihr dann – zusammen mit einem Bild – an die örtliche Presse.

Darüber hinaus stellen wir Euch zeitnah eine Reihe von Social Media Content bereit. Die Inhalte stehen unter dem Motto "Holz rettet Klima - Wald der Zukunft". Nutzt diesen für Eure Außenkommunikation und verwendet den Hashtag #holzrettetklima.

Hier haben wir Euch eine → Checkliste für diesen Baustein bereitgestellt.

UNSERE TIPPS FÜR EURE PRESSE-AUSSENDUNG

- Recherchiert lokale Pressevertreterinnen und -vertreter, die für Euer Unternehmen relevant sind
- Passt die vorformulierte Pressemitteilung Euren Ansprüchen entsprechend an
- Versendet die Pressemitteilung und benennt einen Pressekontakt für etwaige Rückfragen





BAUSTEIN 2: TALKRUNDE MIT POLITKER/IN

Ihr ladet Lokalpolitikerinnen und Lokalpolitiker zu einer Talkrunde mit dem Thema "Holz rettet Klima" in Euer Unternehmen ein. Dabei geht es darum, wie Unternehmen positiv zum Klimaschutz beitragen.

Auch die lokale Presse soll bei dieser Runde anwesend sein. Wie Ihr bei einer solchen Talkrunde konkret vorgehet, wen und wie Ihr einladet, und wie diese Gesprächsrunde überhaupt abläuft, haben wir für Euch in einer Checkliste zusammengestellt.



BAUSTEIN 2: TALKRUNDE MIT POLITKER/IN

UNSERE VORSCHLÄGE/ECKPUNKTE FÜR EUER PROGRAMM

- Wählt Datum und Uhrzeit für die Talkrunde und stimmt dies innerhalb Eures Unternehmens mit allen Beteiligten ab
- · Wählt einen geeigneten (Besprechungs-)Raum
- Organisiert die erforderliche Technik wie Mikrofone und/ oder einen Bildschirm (falls benötigt)
- Erarbeitet Ziele, die mit der Talkrunde erreicht werden sollen
- Bestimmt eine Sprecherin oder einen Sprecher, der die Talkrunde anleitet
- · Legt Argumentationslinien und Redebeiträge fest
 - → Hierkönnen Stichworte und Hintergrundinformationen

für die Rednerinnen und Redner sinnvoll sein

- Bereitet die Sprecherin oder den Sprecher auf kritische Fragen vor
- Erstellt einen Ablaufplan und sendet diesen an alle internen Beteiligten und ggf. an externe Dienstleister wie Caterer etc.
- Versendet eine offizielle Einladung an alle Teilnehmenden Eurer Talkrunde (Lokalpolitikerinnen und Lokalpolitiker sowie die im Vorfeld recherchierten Journalistinnen und Journalisten)
 - → Versendet eine Woche vor der Talkrunde einen Reminder an alle Beteiligten





- Erstellet Namensschilder für alle Beteiligten vor Ort – das erleichtert die Kontaktaufnahme, um Gespräche zu führen
- Erstellt eine Pressemappe für die Journalistinnen und Journalisten
 - Denkt an ein Deckblatt mit dem Leitthema, dem Namen und der Funktion der Sprecherin oder des Sprechers sowie eine Inhaltsangabe der Mappe
 - → Fügt eine Pressemitteilung hinzu

- · Führt eine Anwesenheitsliste
- Plant nach dem Gespräch Zeit für Rückfragen und ggf.
 Führungen ein
- Denkt an die Bewirtung der Teilnehmenden: Getränke, Snacks, Fingerfood
 - ⇒ Es ist wichtig, dass die Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Presse sich wohl und geschätzt fühlen



BAUSTEIN 2: TALKRUNDE MIT POLITIKER/IN

EXEMPLARISCHER ABLAUF

10:00 : Talkrunde zur Aktion: Holz rettet Klima

Begrüßung der Gäste durch die

Geschäftsführung

Erklärung: Was sind die Aktionstage Holz rettet Klima?

Erläuterung: Welchen Beitrag leistet Holz zum Klima-

schutz?

Was unternimmt die lokale Politik für den Klimaschutz

und wie steht sie zur Holzverwendung?

Verabschiedung der Gäste

Nachgang

Zusendung der unternehmensspezifischen

Pressemitteilung







BAUSTEIN 4: AKTIONSTAG IM BETRIEB

Hierbei ladet Ihr Eure Kundinnen und Kunden, auch die, die es noch werden sollen, sowie eure Mitarbeitenden im Zeitraum 13.09. bis 29.09 zu einem Aktionstag im Betrieb ein. Die Dauer und den Tag dieser Veranstaltung bestimmt Ihr selbst.

Wie Ihr diesen Tag im Vorfeld plant, mit welchen Aktionen und Informationen Ihr Eure Besucherinnen und Besucher an diesem Tag begeistern könnt und wie ein beispielhafter Tagesablauf aussehen kann, findet Ihr in unserem Handbuch auf Seite 18. Zusätzlich haben wir für Euch auch eine Checkliste zum Aktionstag erstellt.



BAUSTEIN 4: AKTIONSTAG IM BETRIEB

UNSERE VORSCHLÄGE/ECKPUNKTE FÜR EUER PROGRAMM

Überlegt Euch ein Konzept zu Eurem Aktionstag

- Wie lange soll mein Aktionstag gehen einen halben Tag oder einen ganzen Tag?
- Welche Zielgruppe und welche Ziele wollt Ihr mit dieser Veranstaltung erreichen?
- Wo genau soll der Aktionstag stattfinden und wie sind die Gegebenheiten auf dem Gelände?
- · Wie könnt Ihr Eure Veranstaltung gestalten?
- Plant eine offizielle Begrüßung durch Eure Geschäftsführung, um Eure Gäste willkommen zu heißen und die wichtigsten Aktionen des Tages anzukündigen
- Überlegt Euch ein Tagesprogramm, z.B.

eine Eröffnungsaktion

z. B. Fassanstich, Durchschneiden eines Bandes, Zersägen eines Holzstumpfes, Pflanzen eines Baums. Wichtig ist hierbei, dass diese Aktion bei der Eröffnung durchgeführt wird

eine Mitmachaktion

z. B. Baumpflanzaktion, Aktionswand (siehe Seite 19), Wettspiele mit Holz/Sägen, Nageln, Vogelhaus bauen. Alle Gäste sollten die Möglichkeit haben, mitzumachen, sich kreativ auszutoben oder einen Preis zu gewinnen

in Rahmenprogramm mit Kooperationspartnern

z. B. Präsentation von E-Mobilen (E-Rollern, E-Bikes etc.), Präsentation eines regionalen Projekts, passend zum Thema

weitere zusätzliche Rahmenprogrammpunkte

z. B. klassisches Kinderprogramm (Hüpfburg, Kinderschminken, Maltisch), Erwachsenenprogramm (Riesen-Jenga, Torwandschießen etc.)

Organisiert Getränke und Verpflegung für Eure Gäste. Dies kann

- in Cateringunternehmen,
- in Foodtruck oder
- → die Bäckerei Eures Vertrauens sein.





BEISPIEL AKTIVITÄT: AKTIONSWAND

Eine Aktionswand kann z. B. eine 2 x 3-m-Wand sein, auf der Kinder und Erwachsene ihrer kreativen Ader freien Lauf lassen und ihre Gedanken zum Thema "Holz rettet Klima - Wald der Zukunft" hinterlassen können. Hierfür benötigt man nur eine stabile Wandkonstruktion und eine weiße Leinwand sowie Farben (kindgerecht). Die Aktion kann ebenfalls bei der Eröffnung vorgestellt werden.

Alternativ kann man diese Wand auch schon mit Vordrucken versehen, die danach von Euren Gästen ausgemalt werden. Einzelteile der Aktionswand können z. B. während der Veranstaltung versteigert werden. Die Wand kann man aber auch im Nachgang noch nutzen, z. B. für die Nachberichterstattung, oder man platziert sie nach dem Aktionstag für den Publikumsverkehr sichtbar im Unternehmen.









GERNE UNTERSTÜTZEN WIR EURE VERANSTALTUNG

Wir haben die Aktionstage "Holz rettet Klima" ins Leben gerufen – und gerne unterstützen wir Euch bei der Vorbereitung und Durchführung.

Neben den allgemeinen Infos in diesem Handbuch haben wir zusätzlich alle konkreten Maßnahmen, Arbeitshilfen, Dokumente und Werbemittel für Euch digital zusammengestellt. Diese könnt Ihr in unserem Branchenportal Holz News abrufen. Einige Inhalte findet Ihr dort bereits jetzt schon, anderes wird erst in Zukunft bereitgestellt. Im Portal sowie über unseren Newsletter bleibt Ihr über neue Materialien auf dem Laufenden.

- · Checklisten für alle 4 Bausteine
- · Pressemitteilung zu den Aktionstagen Holz rettet Klima
- Social-Media Content zum Motto: Wald der Zukunft
- · Präsentationen und Videos zu Holz rettet Klima
- Und vieles mehr



Bild- und Tonrechte

Falls Ihr von Eurer Veranstaltung Bild- oder Tonaufnahmen für die Dokumentation machen möchtet und Euch dafür nicht von jedem Gast eine Einverständniserklärung einholen wollt, könnt Ihr einen Aushang am Einlass nutzen, um datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite zu sein:

"Hiermit habe ich zur Kenntnis genommen, dass Bildund Tonaufnahmen während der Veranstaltung (auf dem Veranstaltungsgelände) über einen externen Dritten gemacht werden, und gebe diese Information an alle meine begleitenden Gäste weiter. Diese Bild- und Tonaufnahmen werden zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters (Werbung für Waren oder Dienstleistungen) sowie der Dokumentation erstellt. Rechtsgrundlage im Sinne des Datenschutzrechts ist Art. 6 Abs. 1 a DSGVO." Solltet Ihr den Aktionstag Holz rettet Klima bei Euch im Unternehmen an einem Sonntag durchführen, dann denkt bitte im Vorfeld einer Ankündigung daran, dass Ihr immer dazuschreibt:

"Am Sonntag findet auf unserem Betriebsgelände während der Veranstaltung keine Beratung und kein Verkauf statt."





MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG UNSERER TRÄGER UND PARTNER

Träger



































HOLZBAU



























































IHR HABT FRAGEN ODER MÖCHTET WEITERE UNTERSTÜTZUNG?

Kommt mit euren Fragen zur Organisation oder zur Durchführung einfach auf Euren Verband zu.

Vergesst außerdem nicht, Eure Veranstaltungen anzumelden. Nur so können wir in der Bewerbung und Außenkommunikation unterstützen. Sende dafür eine Mail mit den Eckdaten zur Veranstaltung an info@holzrettetklima.de

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme an den Aktionstagen Holz rettet Klima!

Bitte macht mit!







